

Digitale Hand- schrift – brauch ich (nicht)!

Erlernen Sie das
Handwerk im Umgang
mit Sozialen Medien

Mit der Covid-19-Krise und den ausbleibenden Möglichkeiten von Buchpräsentationen und Lesungen hat der Druck für mehr Online-Präsenz auch in der Literaturbranche zugenommen. Vielleicht hat die Pandemie auch Sie dazu gezwungen, neue Wege der Kommunikation, der Zusammenarbeit und der Vermarktung Ihrer Bücher zu suchen und zu nutzen.

Diese vier Werkstätten helfen Ihnen beim Aufbau/Verfeinern Ihrer digitalen Kompetenzen. Die Werkstätten können einzeln gebucht werden. Bei grosser Nachfrage wird das Angebot wiederholt.

Wir hoffen auf eine rege Nutzung dieser Angebote und freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Werkstatt 1: Standortbestimmung im Digitalen Dschungel

Dieser Grundkurs dient zur Orientierung und Fokussierung der eigenen digitalen Kompetenz. Sie bekommen einen Überblick über die Vielfalt der digitalen Medien und deren Wirkungsweisen und entscheiden sich für die passenden SocialMedia-Kanäle. Was könnte ich nutzen für mein Schaffen? Auf welchen Sozialen Kanälen könnte ich mit meiner Leserschaft in Kontakt treten? Und wie? Ist SocialMedia überhaupt wichtig für meine Arbeit?

25. Juni 2021, 9.30 bis 16.30 Uhr – oder:

18. August 2021, 9.30 bis 16.30 Uhr

Ort: A*dS, Konradstrasse 61, 8005 Zürich

Kursleitung: Monica Cantieni, Autorin und Digital Management MA

Max. 8 Teilnehmer*innen

Werkstatt 2: Wörter zum Sehen – kreative Videos zum Selbermachen

In diesem Kleingruppen-Kurs produzieren Sie eigene, kurze Handy-Filme. Sie filmen und schneiden mit dem iPhone/Android, bekommen technische Tricks und Tipps und erfahren, welches Equipment zu Ihnen und Ihren visuellen Ideen passt. Und wie Sie sich auch selbst ins beste Licht rücken können und an Auftrittskompetenz zulegen. Am Ende des Tages verfügen Sie über Ihr eigenes Video, bereit für den Einsatz auf ihrer Webseite und/oder den Sozialen Medien.

25. August 2021, 9.30 bis 16.30 Uhr – oder:

21. September 2021, 9.30 bis 16.30 Uhr

Ort: A*dS, Konradstrasse 61, 8005 Zürich

Kursleitung: Magdalena Kauz / Monika Schärer (Coaching
Auftrittskompetenz)

Max. 8 Teilnehmer*innen

Werkstatt 3: Digital-Strategie entwickeln – SocialMedia optimal nutzen

Gute Inhalte allein reichen nicht. Sie müssen auch gesehen werden. In diesem Kurs entwickeln Sie in der Kleingruppe Ihre eigene Strategie für den Auftritt in den Sozialen Medien. Wie baue ich mir eine Community auf und wie nutze ich mein Netzwerk – vor der Buchpremiere, auf Tournee? Wie setze ich meine Inhalte (Fotos, Filme, Einträge) optimal ein? Wie plane ich meine eigene Kampagne? Wie kooperiere ich mit dem Verlag, mit den Veranstalter*innen? Was ist deren Aufgabe, welche meine?

23. September 2021, 9.30 bis 16.30 Uhr – oder:

28. September 2021, 9.30 bis 16.30 Uhr

Ort: A*dS, Konradstrasse 61, 8005 Zürich

Kursleitung: Monica Cantieni, Autorin und Digital Management MA

Max. 8 Teilnehmer*innen

Werkstatt 4: Kompetent auftreten in Interviews und an Lesungen

In diesem Kurs erlernen und erproben Sie in der Kleingruppe oder individuell Ihre Auftrittskompetenz. Wie bringe ich meine Persönlichkeit zur Geltung, wie gebe ich Interviews, analog oder digital? Welche Textstellen eignen sich für die Lesung? Wie wirke ich auf andere?

30. August 2021, 13.00 bis 17.00 Uhr – oder:
7. September 2021, 9.00 bis 13.00 Uhr
Ort: A*dS, Konradstrasse 61, 8005 Zürich
Kursleitung: Monika Schärer, Moderatorin
1–4 Teilnehmer*innen

Kursleiterinnen

Monica Cantieni: Autorin. 2017 Aufbau und Leitung Kultur online bei SRF, Schweizer Radio und Fernsehen. MA in Digital Management, Hyper Island UK (Digital Creative Business School). 2021 Gründung ALPHABET LAB. Lernen! Aber anders.

Magdalena Kauz: Seit 20 Jahren als Aus- und Fortbildnerin für Fernsehjournalismus, Storytelling, kreative Bildgestaltung, Train the Trainer, digital Tools, Feedback – und Trainingsmethoden. Seit 2018 selbstständig als Trainerin, Vortragende, Organisatorin und Kreative (Text, Bild, Video) tätig.

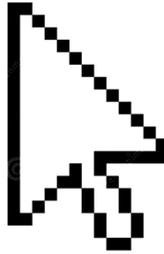
Monika Schärer: Arbeitet seit 1989 in verschiedenen Funktionen vor und hinter den Kameras und Mikrofonen von SRF. Daneben ist sie als Moderatorin in der Kulturszene tätig. Gerne bereitet sie eine Bühne für Autorinnen und Autoren und befragt sie zu Werk und Leben, Inspiration und Stolpersteinen.

Weiterführende Informationen:

A*dS Autorinnen und Autoren der Schweiz

www.a-d-s.ch, sekretariat@a-d-s.ch

Telefon 044 350 04 60



Ein Projekt des A*dS, unterstützt von:

A*dS

prohelvetia ERNST GÖHNER
STIFTUNG